

Experiencia al servicio de tu proyecto.

Campañas que hay que operar, piezas que revisar y equipos que necesitan soporte técnico. Este es el trabajo en el que se apoya mi oferta de servicios.

Marketing Automation desde la campaña hasta la operación

Trabajo en campañas y tecnología de marketing desde 2011. Combino ejecución técnica, consultoría y soporte a equipos: entender el proceso, construir la solución y mantenerla operativa.

Utilizo herramientas de automatización y exploro agentes y modelos locales. La evaluación técnica de agentes está documentada por separado; no forma parte de mi colaboración con AEDAS Homes. En [IA en Uso](#) publico guías breves para decidir sobre IA en marketing, ventas y operaciones.

[+34 641 300 625](tel:+34641300625)

sergiosallaverass@gmail.com

[LinkedIn](#)

sergiosallavera.es

Cómo se traduce esta experiencia en un servicio

Puedo implementar y operar campañas y journeys, diagnosticar incidencias y conectar herramientas que participan en un proceso. Trabajo con el equipo de la empresa o como apoyo externo de una agencia o consultora.

Trabajo que puedes consultar

- [AEDAS Homes: cinco años de Marketing Automation \(PDF\)](#). Alcance profesional del servicio externo; sin métricas no documentadas.
- [Agentes de IA: integrar, probar y decidir qué operar \(PDF, 2 páginas\)](#). Integración, validación y límites de una evaluación técnica de agosto de 2026. El candidato se mantuvo como perfil opcional; no sustituyó al modelo principal.
- [Este sitio como sistema de captación](#). Decisiones técnicas y recuperación del contacto.
- [Herramientas y guías de trabajo](#). Material propio para revisar campañas, preparar automatizaciones y evaluar modelos de IA. Se puede usar sin dejar ningún dato.

El historial que hay detrás

Trabajo en campañas y tecnología de marketing desde 2011. Estas experiencias tienen alcances distintos; las fechas y la relación con cada organización se conservan para situar el trabajo.

AEDAS Homes

Necesidad abordada

Operar el canal de email y acompañar su evolución hacia automatización, soporte y consultoría.

Mi responsabilidad

Proveedor y consultor externo: traducía necesidades de Marketing y CX a campañas y journeys implementables en Salesforce Marketing Cloud, coordinando con IT y partners.

Trabajo entregado

Campañas y journeys, piezas HTML responsive, segmentación, QA y resolución de incidencias según el alcance del servicio.

Enero de 2021–diciembre de 2025. Proveedor y consultor externo

Consultor externo en Salesforce Marketing Cloud. El servicio evolucionó desde la operación del canal de email hacia automatización, soporte y consultoría, en coordinación con CX, Marketing, IT y partners.

- Campañas, comunicaciones, automatizaciones y journeys con Email Studio, Automation Studio y Journey Builder.
- Segmentación, personalización y SQL cuando el proceso lo requería; CloudPages según el alcance.
- HTML email responsive, compatibilidad entre clientes de correo y versiones en varios idiomas.
- QA, resolución de incidencias, soporte operativo y mejora de procesos.

[Leer el caso AEDAS Homes \(PDF, 4 páginas\)](#)

Generaclicks, actividad profesional independiente

Octubre de 2011–actualidad

Consultor independiente de Marketing Automation y fundador. Actividad iniciada con Generaclicks y presentada hoy bajo mi marca personal, Sergio Sallavera.

Consultoría e implementación de campañas digitales y email marketing, segmentación, reporting e integración de herramientas. Mi núcleo profesional es Marketing Automation, automatización de procesos e integraciones, con una especialización importante en Salesforce Marketing Cloud. La incorporación de IA se apoya en pruebas documentadas.

IE University

Febrero de 2013–octubre de 2024. Colaboración externa

Consultor de soluciones de marketing y soporte de campañas. Recogida de requisitos, definición de soluciones, demostraciones, workshops y apoyo a la selección de herramientas. Soporte en campañas, email marketing, marketing cross-channel, datos, APIs e integraciones; formación y acompañamiento al equipo.

eCircle, Teradata Marketing Applications y Mapp Digital

Septiembre de 2013–octubre de 2024. Servicios profesionales externos

Senior Campaign Manager. Consultoría, gestión de campañas de email marketing y soporte operativo en una colaboración continuada a través de las tres etapas.

eCircle: septiembre de 2013–enero de 2015. Teradata Marketing Applications: enero de 2015–transición de 2016. Mapp Digital: desde 2016 hasta octubre de 2024.

Experian Consumer Services

Julio de 2011–febrero de 2013

Campaign Manager, Email Marketing. HTML email, segmentación, revisión de personalización, coordinación con agencias, calendario de campañas y reporting.

Proyecto Carrefour: agosto de 2012–febrero de 2013, a través de la colaboración con Experian. Coordinación del canal email, revisión de creatividades, asuntos, segmentaciones e información de productos antes del envío.