EXPERIENCIA DE CLIENTE · 2021–2025

Cinco años de Marketing Automation para AEDAS Homes

De la ejecución técnica del canal email a una colaboración continuada de soporte, automatización y consultoría.

Salesforce Marketing Cloud · CX · Operación de campañas

Enero de 2021 — diciembre de 2025.
Servicio profesional como proveedor y consultor externo.

Una función que creció con el servicio

El punto de partida fue la operación del canal de email marketing. El alcance se amplió de forma progresiva hacia el ecosistema de Marketing Cloud, CX y Marketing.

Producción y campañas	Automatizaciones y journeys	Soporte, QA y consultoría

Coordinación con CX, Marketing, IT, partners y otros equipos implicados en comunicaciones.

Una misma relación comercial sostenida durante cinco años, con responsabilidades técnicas, operativas y consultivas.

02 · TRABAJO REALIZADO

Implementación y operación diaria

Salesforce Marketing Cloud

Email Studio, Automation Studio y Journey Builder. Configuración y mantenimiento de comunicaciones, automatizaciones y journeys.

Datos y personalización

Segmentación de audiencias, personalización y SQL / queries cuando el proceso lo requería.

Producción técnica

HTML email, adaptaciones responsive, compatibilidad entre clientes de correo y versiones en varios idiomas. CloudPages según el alcance.

Continuidad del servicio

QA, soporte de campañas, resolución de incidencias y optimización de procesos con los equipos implicados.

03 · QUÉ DEMUESTRA ESTA EXPERIENCIA

Capacidad para implementar y mantener la operación

- Conectar requisitos de negocio con ejecución técnica en Marketing Automation.
- Operar comunicaciones que dependen de datos, contenidos, herramientas y coordinación entre equipos.
- Combinar producción, control de calidad, resolución de incidencias y consultoría durante una colaboración prolongada.

Esta es la base sobre la que hoy trabajo también en integración de agentes y automatización operativa con IA.

Resumen profesional del alcance realizado. No incluye datos internos, capturas de sistemas del cliente ni resultados cuantitativos no documentados. No constituye una publicación corporativa de AEDAS Homes.